

# Compagnia teatrale **Attori e company**

*direzione artistica*  
Mario Antinolfi

Ufficio stampa

**Komunicare**



## LA COMPAGNIA

Nata nel 1999 da un'idea di Mario Antinolfi, Attori e company si propone al pubblico romano con un repertorio che spazia dalla tradizione classica napoletana alle commedie contemporanee brillanti con un mix di humor italiano, anglosassone e più genericamente internazionale. La compagnia si affida ad attori professionisti con la ricerca di un prodotto artistico che sappia affiancare accanto ai testi classici, testi originali e poco rappresentati. Un percorso che, giunto agli oltre 10 anni di attività, ha trovato la sua naturale vocazione nel 'fare scuola' e dare spazio anche ai giovani emergenti. Scelta, a tutt'oggi, accolta favorevolmente sia dal pubblico sia dalla critica.

La compagnia comprende oltre a un nutrito cast di attori caratteristi, un pool di professionisti che concorrono a rendere ogni spettacolo 'originale' nel suo genere – dalle accurate scenografie alle colonne sonore 'esclusive' –.

## STAGIONE 2011/2012



Per l'autunno 2011 è stata messa in scena la commedia di Eduardo De Filippo e Armando Curcio: 'La fortuna con la EFFE maiuscola'. Un'opera esilarante, vero e proprio 'classico' del teatro napoletano, che Mario Antinolfi ha saputo adattare 'smussando' alcuni caratteri di peculiarità linguistica, al fine di riportarla su un terreno culturale di carattere 'nazionale'. Una scelta che ha portato sul palco 11 attori, distinguendosi dalla 'normale' proposta dei teatri italiani con cast numericamente contenuti. La stagione è partita dal Teatro 7, il 29 novembre, proseguendo, ai primi di gennaio, prima al Teatro Nino Manfredi e successivamente al Teatro San Paolo.

## IL SUPPORTO PUBBLICITARIO

Per promuovere la stagione teatrale la compagnia organizza una campagna pubblicitaria con locandine e volantini distribuite sul territorio (3000 locandine + 30.000 volantini per ogni singolo ciclo di repliche). Parallelamente il nostro ufficio stampa incaricato si occupa del contatto con i media (Stampa locale e nazionale, radio e televisione) e della diffusione in rete attraverso i principali social network di notizie, interviste e video trailer. Per la stagione 2011-2012 è stata pianificata una campagna radiofonica attraverso i microfoni di Radio Italia anni '60.



## RASSEGNA STAMPA

La strategia adottata dal nostro ufficio stampa garantisce un'ottima copertura mediatica sui maggiori siti di riferimento per il cartellone romano, quotidiani nazionali ed emittenti televisive. Per la stagione 2011-2012 siamo apparsi con intervista televisiva su Rete Oro, Romauno Tv e recensione articolo su Repubblica, Il Giornale di Ostia, Il socialista lab, City, Metro.

